

CIEMS
future is built today



Cycle de formation certifiante Etudes Quantitatives & Qualitatives

En partenariat avec Le Sphinx

Initiation, Approfondissement et Maîtrise

Objectifs :

- Maîtriser les techniques d'enquêtes qualitatives et quantitatives
- S'exercer à la conception et à la diffusion d'enquêtes sur papier et online (Internet, tablettes, réseaux sociaux...)
- Pratiquer l'échantillonnage
- Gérer les réponses et qualifier les réponses
- S'exercer à l'analyse univariée, bivariée et multivariée
- Savoir traiter des données textuelles
- Exploiter des verbatims et pratiquer la codification (analyses lexicales)
- Repérer des thématiques et des opinions (analyses sémantiques)

Public cible :

Analyste de données, Responsable d'études, Responsable commercial et marketing, Responsable veille et intelligence économique, Consultant, Manager, Chercheur, Etudiant

La formation s'adresse à toute personne intéressée par l'analyse et l'exploitation des données dans différents secteurs d'activité.

Méthodes d'apprentissage :

Les méthodes d'apprentissage vont privilégier des cas réels à traiter sur ordinateur, des exemples et des simulations avec Sphinx iQ 2 (V7).



JOURNEE 1

Mise en place et diffusion d'une enquête

09h00 - 09h30 :

Accueil des participants

09h30 - 10h30 :

Panorama des techniques d'enquêtes

- Quel type d'enquêtes ?
- Enquêtes qualitatives ou enquêtes quantitatives ?
- Les avantages et limites des différents types d'enquêtes

Méthodologie d'une enquête par questionnaire

- De la problématique aux objectifs d'étude
- Des objectifs d'étude aux questions à poser
- Les différents indicateurs de mesure

10h30 - 10h45 : Pause café

10h45 - 12h30 :

Conception du questionnaire

- Modélisation de l'étude en diagramme
- Rédaction et paramétrage des questions dans Sphinx
- Gestion des filtres

12h30 - 14h00 : Pause-déjeuner

14h00 - 15h30 :

Mise en forme du questionnaire

- Choix du support de diffusion de l'enquête
- Elaboration et mise en forme personnalisée des formulaires (papier, Internet, tablettes...)

15h30 - 15h45 : Pause café

15h45 - 17h00 :

Collecte des données

- Diffusion du questionnaire papier
- Diffusion de l'enquête sur Internet
- Gestion de la campagne d'e-mailing (rédaction du message d'invitation, envois, relances et gestion des droits d'accès)
- Autres modes de diffusion de l'enquête : réseaux sociaux, tablettes, QR Codes, sites web, ...

JOURNEE 2

Gestion des données et dépouillement simple et croisé des réponses

09h30 - 10h30 :

Gestion des réponses

- Saisie des réponses papiers
- Table de données (suivi des réponses, consultation, modification)
- Téléchargement de l'enquête en ligne
- Gestion des données dans le tableur et consultation du verbatim
- Fusion de deux enquêtes

10h30 - 10h45 : Pause café

10h45 - 12h30 :

Qualité des données

- Echantillonnage par redressement des réponses
- Qualifications des réponses (identification des réponses singulières, non réponses, etc.)
- Enrichissement par le calcul de variables

12h30 - 14h00 : Pause-déjeuner

14h00 - 15h30 :

Dépouillement simple des réponses

- Analyses descriptives : indicateurs statistiques (calcul des effectifs, des pourcentages et des moyennes)
- Edition des résultats : tableaux simples, tableaux synthétiques, graphiques, cartes géographiques, ...
- Création des profils et strates

15h30 - 15h45 : Pause café

15h45 - 17h00 :

Dépouillement croisé (tris croisés)

- Création et lecture des tableaux croisés
- Chi² et comparaison d'effectifs
- Fischer et analyse de variance
- Student et comparaison de moyennes
- Corrélation et régression linéaire simple

JOURNÉE 3

Analyses statistiques avancées et traitement des données textuelles

09h30 - 10h30 :

Analyses multivariées

- Méthode KeyView et tableau des caractéristiques
- Matrice Importance/Performance : Construction et interprétations
- Analyse Factorielle des Correspondances Multiples (AFCM) et Analyse en Composantes Principales (ACP) : Mise en place et interprétation

10h30 - 10h45 : Pause café

10h45 - 12h30 :

Traitement des données textuelles

- Apport de la statistique et des outils d'analyse pour le traitement des données textuelles
- Présentation de l'option Sphinx Quali et les différents protocoles d'analyse

12h30 - 14h00 : Pause-déjeuner

14h00 - 15h30 :

Recherche et sélection du verbatim

- Extraction des réponses textuelles
- Tri des verbatim spécifiques par profil ou contexte

Analyse de contenu

- Codification manuelle : Paramétrage et création de la grille de lecture

15h30 - 15h45 : Pause café

15h45 - 17h00 :

Identification des concepts, des thématiques et des opinions

- Identification des concepts clés
- Repérage des sentiments et opinions

Lecture des nuages de mots

- Lecture des cartes factorielles et des cartes de spécificité

Clôture et remise des certificats de formation

Supports :

1. Manuel de formation
2. Une licence provisoire de Sphinx sera offerte

Animateur :

Consultant - formateur Sphinx France depuis une dizaine d'années.

Docteur en management des SI

Domaines d'expertise : techniques d'enquêtes, diffusion et collecte de l'information et analyses quantitatives et qualitatives des données

Frais de la formation :

Inscription individuelle : 11 000 DH HT (13 200 DH TTC)

La documentation, Les déjeuners et les pauses - cafés sont inclus.

N.B. : Le nombre de places est limité (15 places disponibles)

Logistique :

Chaque participant devra se munir de son ordinateur portable (sous Windows 7/8/10 & Vista). Une licence provisoire de Sphinx lui sera offerte et installée pour toute utilisation ultérieure.

Contact pour règlement :

Email : ciems@ciems.ma

Téléphone : 06 28 88 86 19

Lieu et date :

Casablanca

23-24-25 Mars 2016

7-8-9 Décembre 2016

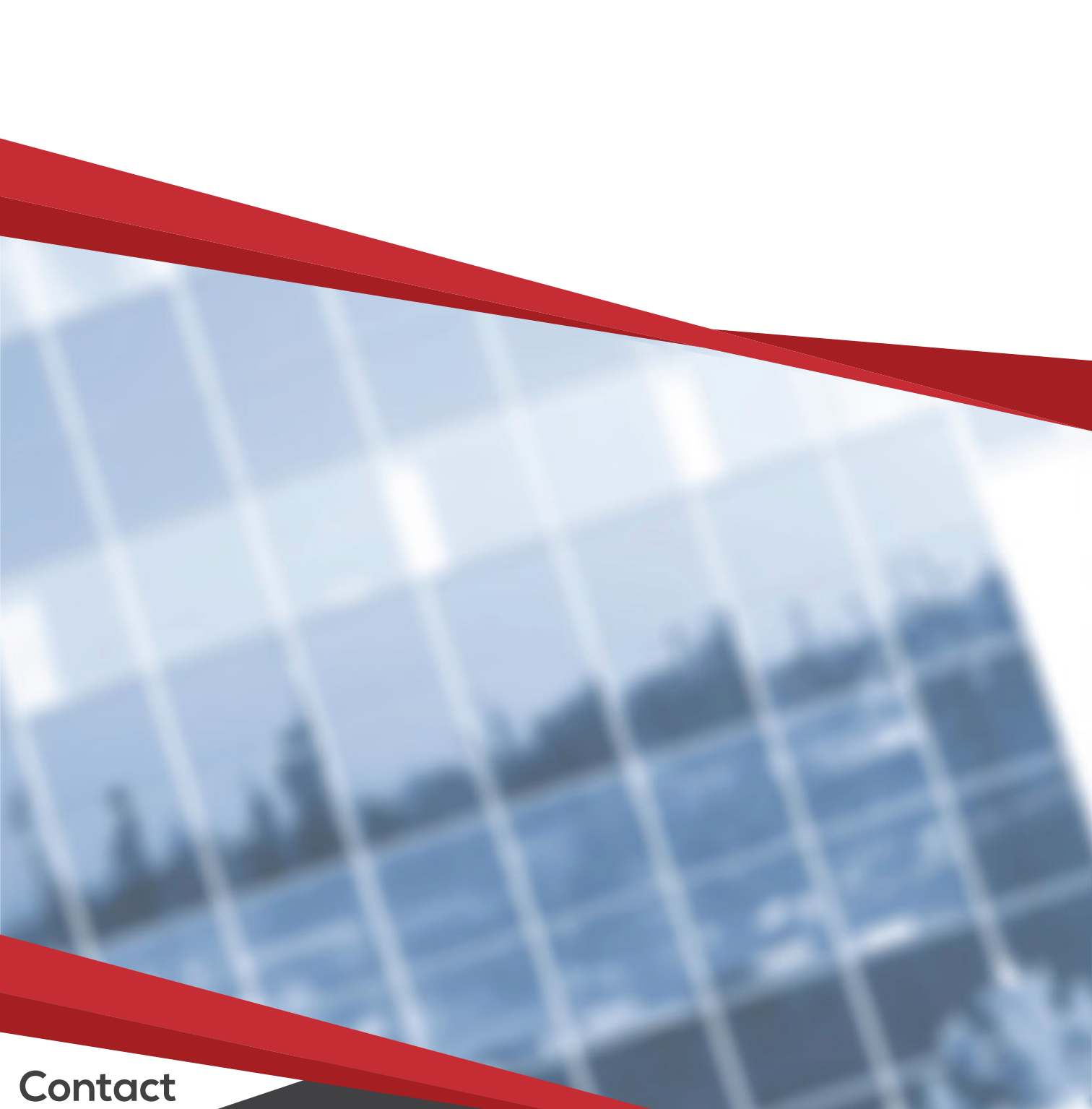
Agadir

25-26- 27 Mai 2016

Tanger

9-10-11 Novembre 2016

L'adresse sera communiquée ultérieurement



Contact

Téléphone : 06 28 88 86 19

Email : ciems@ciems.ma

Site Web : www.ciems.ma