

# Cycle de formation certifiante Sphinx

12, 13, 14 Novembre 2015



Initiation, Approfondissement et Maîtrise  
Etudes Qualitatives / Quantitatives



CIEMS  
*future is built today*



# Initiation, approfondissement et maîtrise des études qualitatives et quantitatives

## Objectifs :

- Maîtriser les techniques d'enquêtes qualitatives et quantitatives
- S'exercer à la conception et à la diffusion d'enquêtes sur papier et online
- Pratiquer l'échantillonnage
- Gérer les réponses
- S'exercer à l'analyse univariée et multivariée
- Savoir traiter des données textuelles
- Exploiter des verbatims et pratiquer la codification
- Repérer des thématiques et des opinions

## Public cible :

Analyste de données, Responsable d'études, Responsable commercial et marketing, Responsable veille et intelligence économique, Consultant, Manager, Chercheur, Etudiant  
La formation s'adresse à toute personne intéressée par l'analyse et l'exploitation des données dans différents secteurs d'activité.

## Méthodes d'apprentissage :

Les méthodes d'apprentissage vont privilégier des cas réels à traiter sur ordinateur, des exemples et des simulations.



# JOURNEE 1 : Jeudi 12 Novembre 2015

Mise en place et diffusion d'une enquête

**09h00 - 09h30 :**

Accueil des participants

**09h30 - 10h30 :**

## **Panorama des techniques d'enquêtes**

- Quel type d'enquêtes ?
- Enquêtes qualitatives ou enquêtes quantitatives ?
- Les avantages et limites des différents types d'enquêtes

## **Méthodologie d'une enquête par questionnaire**

- De la problématique aux objectifs d'étude
- Des objectifs d'étude aux questions à poser
- Les différents indicateurs de mesure

**10h30 - 10h45 : Pause café**

**10h45 - 12h30 :**

## **Conception du questionnaire**

- Modélisation de l'étude en diagramme
- Rédaction et paramétrage des questions dans Sphinx
- Gestion des filtres

**12h30 - 14h00 : Pause-déjeuner**

**14h00 - 15h30 :**

## **Mise en forme du questionnaire**

- Choix du support de diffusion de l'enquête
- Elaboration et mise en forme personnalisée des formulaires (papier, Internet, tablettes...)

**15h30 - 15h45 : Pause café**

**15h45 - 17h00 :**

## **Collecte des données**

- Diffusion du questionnaire papier
- Diffusion de l'enquête sur Internet
- Gestion de la campagne d'e-mailing (rédaction du message d'invitation, envois, relances et gestion des droits d'accès)
- Autres modes de diffusion de l'enquête : réseaux sociaux, tablettes, QR Codes, sites web, ...

# JOURNEE 2 : Vendredi 13 Novembre 2015

Gestion des données et dépouillement simple et croisé des réponses

09h30 - 10h30 :

## Gestion des réponses

- Saisie des réponses papiers
- Table de données (suivi des réponses, consultation, modification)
- Téléchargement de l'enquête en ligne
- Gestion des données dans le tableur et consultation du verbatim
- Fusion de deux enquêtes

10h30 – 10h45 : Pause café

10h45 - 12h30 :

## Qualité des données

- Echantillonnage par redressement des réponses
- Qualifications des réponses (identification des réponses singulières, non réponses, etc.)
- Enrichissement par le calcul de variables

12h30– 14h00 : Pause-déjeuner

14h00 - 15h30 :

## Dépouillement simple des réponses

- Analyses descriptives : indicateurs statistiques (calcul des effectifs, des pourcentages et des moyennes)
- Edition des résultats : tableaux simples, tableaux synthétiques, graphiques, cartes géographiques, ...
- Création des profils et strates

15h30 - 15h45 : Pause café

15h45 - 17h00 :

## Dépouillement croisé (tris croisés)

- Création et lecture des tableaux croisés
- Chi<sup>2</sup> et comparaison d'effectifs
- Fischer et analyse de variance
- Student et comparaison de moyennes
- Corrélation et régression linéaire simple

## **JOURNEE 3 : Samedi 14 Novembre 2015**

Analyses statistiques avancées et traitement des données textuelles

09h30 - 10h30 :

### **Analyses multivariées**

- Méthode KeyView et tableau des caractéristiques
- Matrice Importance/Performance : Construction et interprétations
- Analyse Factorielle des Correspondances Multiples (AFCM) et Analyse en Composantes Principales (ACP) : Mise en place et interprétation

10h30 - 10h45 : Pause café

10h45 - 12h30 :

### **Traitement des données textuelles**

- Apport de la statistique et des outils d'analyse pour le traitement des données textuelles
- Présentation de l'option Sphinx Quali et les différents protocoles d'analyse

12h30 - 14h00 : Pause-déjeuner

14h00 - 15h30 :

### **Recherche et sélection du verbatim**

- Extraction des réponses textuelles
- Tri des verbatim spécifiques par profil ou contexte

### **Analyse de contenu**

- Codification manuelle : Paramétrage et création de la grille de lecture

15h30 - 15h45 : Pause café

15h45 - 17h00 :

### **Identification des concepts, des thématiques et des opinions**

- Identification des concepts clés
- Repérage des sentiments et opinions

### **Lecture des nuages de mots**

- Lecture des cartes factorielles et des cartes de spécificité

**Clôture et remise des certificats de formation**



## **Supports :**

1. Manuel de formation
2. Une licence provisoire de Sphinx sera offerte

## **Animateur :**

Consultant - formateur Sphinx France depuis une dizaine d'années.

Docteur en management des SI

Domaines d'expertise : techniques d'enquêtes, diffusion et collecte de l'information et analyses quantitatives et qualitatives des données

## **Frais de la formation :**

**Entreprise** : 5000 DH pour 3 jours de formation

**Particulier** : 3500 DH pour 3 jours de formation

**Date limite de paiement : 12 Octobre 2015**

La documentation, Les déjeuners et les pauses - cafés sont inclus.

N.B. : Le nombre de places est limité (15 places disponibles)

## **Logistique :**

Chaque participant devra se munir de son ordinateur portable (sous Windows). Une licence provisoire de Sphinx lui sera offerte et installée pour toute utilisation ultérieure.

## **Contact pour règlement :**

**Email** : ciems@ciems.ma

**Téléphone** : 06 28 88 86 19

## **Lieu et date :**

Les 12, 13, 14 Novembre 2015

Rabat (le lieu sera communiqué ultérieurement).

# Cycle de formation certifiante Sphinx

## Initiation, Approfondissement et Maîtrise Etudes qualitatives / quantitatives

Les 12, 13, 14 Novembre 2015

Nom / Prénom	Fonction	Téléphone	Email

Adresse : .....

Ville : ..... Pays : .....

Règlement : .....

- Par chèque bancaire à l'ordre du centre en intelligence économique et management stratégique.
- Par virement bancaire chez Banque Populaire de Rabat - Kenitra, Agence El Fath, Rabat, Maroc Compte n° 181 810 21116 44981600007 88 Code Swift : BCP OMAMC.
- Par Espèces au bureau du CIEMS.

Date, Signature



CIEMS

*future is built today*



[www.ciems.ma](http://www.ciems.ma)