

"Gestion des connaissances et innovation: état et perspectives", thème d'un workshop international à Rabat

MAP

07.10.2013

20h15

Rabat, 07 oct. 2013 (MAP) - Un workshop international intitulé "Gestion des connaissances et innovation : état et perspectives", sera organisé, vendredi prochain, par le Centre en intelligence économique et management stratégique (CIEMS) et l'Association pour la gestion des connaissances dans la société et les organisations (AGeCSO).

Cet atelier, qu'abritera l'Institut national des postes et télécommunications (INPT) à Rabat, est destiné aux enseignants, chercheurs, doctorants et praticiens de différentes disciplines (management, économie, sociologie, droit, psychologie cognitive, sciences de l'ingénieur), selon un communiqué du CIEMS parvenu lundi à la MAP.

Cette journée a également pour but de dresser un bilan des analyses théoriques en gestion des connaissances et innovation, de discuter les liens entre ces deux champs de recherche et d'explorer les enjeux et les perspectives de recherche dans ces domaines, indique le communiqué.

La gestion des connaissances peut être définie comme l'ensemble des méthodes et techniques permettant d'identifier, d'analyser, d'organiser, de mémoriser et de partager des connaissances créées ou acquises, explique le communiqué, ajoutant qu'elle est devenue une capacité stratégique des entreprises au sein d'un environnement dynamique et un levier de développement socio-économique.

L'innovation, précise le communiqué, est " la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation dans les pratiques d'organisation du lieu de travail ou des relations extérieures" (OCDE, 2005). Elle est devenue une nécessité pour les entreprises qui souhaitent assurer leur pérennité et leur développement dans un environnement marqué par une forte concurrence, explique la même source.

Et d'ajouter que trois grands thèmes structureront ce workshop, à savoir "La gestion des connaissances et expertise", "Le transfert des connaissances" et "L'innovation".

MI---COM.

MY.